

SEPTEMBRE 2026

L'entretien des pistes, une mission sans pause ! À peine le meeting d'hiver achevé en mars dernier, les équipes étaient déjà en train de préparer la prochaine édition afin de garantir une piste parfaitement entretenue et prête à accueillir les chevaux dans les meilleures conditions.

JUSTE APRÈS LE MEETING D'HIVER

Notre objectif est d'améliorer l'aération et la décompaction du sol grâce à l'utilisation d'appareils de type Vertidrain pour le carottage et l'aération ou Vibrasol pour la décompaction.

ENTRE LES MOIS D'AVRIL ET JUILLET

Durant cette période, nous réalisons une tonte classique en maintenant une hauteur minimale du gazon. Dans le cadre de notre plan d'économie d'eau, nous réduisons dès le mois d'avril l'arrosage des pistes en herbe (jusqu'à un arrêt complet de celui-ci). L'herbe s'assèche, et ce n'est qu'après le meeting d'été que nous reprenons l'entretien approfondi des pistes, avec le défeutrage et le verticutage.

JUSTE APRÈS LE MEETING D'ÉTÉ

Comme chaque année, après le meeting d'été, nous semons intégralement les 10 hectares de pistes en herbe (Plat et Obstacle) pour le meeting d'hiver. Ce travail essentiel est réalisé afin d'assurer le déroulement des courses d'Obstacle et de Plat dans les meilleures conditions et dans le respect du bien-être des chevaux.



AVANT SEMENCE



**APRÈS 8 JOURS
DE PLANTATION**



**APRÈS 25 JOURS
DE PLANTATION**

APÉRO DES FRENCHY

Ce vendredi 4 septembre, les jardins de l'Hippodrome ont fait leur rentrée des classes ! Pour cette nouvelle édition, les participants étaient invités à revêtir leur plus belle tenue d'écolier ou d'écolière pour une soirée placée sous le signe de la convivialité et de la bonne humeur.

Jupes plissées, chemises blanches, cravates, cartables et looks d'écoliers étaient de sortie ! Dans une ambiance festive et décalée, près de 2 900 personnes se sont retrouvées pour prolonger l'été autour d'un apéritif géant en plein air, au rythme du meilleur de la chanson française.

De nombreuses animations étaient également au rendez-vous : taureau mécanique, combat de joutes, photobooth ou encore pétanque, sans oublier les différents food-trucks venus régaler les participants.

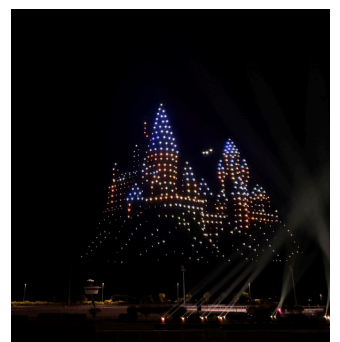
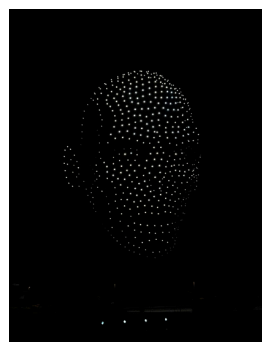
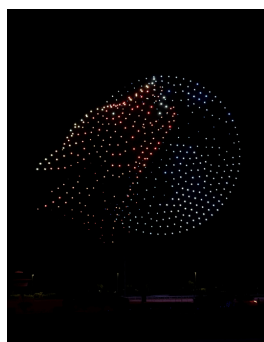
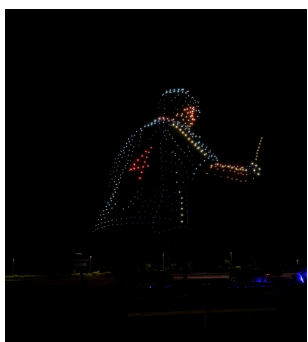


FESTIVAL DRONE ART SHOW

Après le succès de « Four Seasons », le DroneArt Show a fait son grand retour à l'Hippodrome pour trois soirées exceptionnelles, du jeudi 10 au samedi 12 septembre, avec un tout nouveau spectacle inspiré du célèbre univers d'Harry Potter !

Sur scène, un violoniste électrique a interprété les grands thèmes de la bande originale, tandis que plus de 1 200 drones ont illuminé le ciel pour donner vie à de spectaculaires tableaux inspirés de l'univers magique d'Harry Potter.

Cette rencontre unique entre musique et technologie a métamorphosé l'Hippodrome en une véritable scène à ciel ouvert, plongeant le public au cœur d'un spectacle féerique et immersif. Un véritable succès pour cette nouvelle édition, qui a réuni près de 8 000 participants sur les trois soirées !



VIDE GRENIER AU PROFIT DU TÉLÉTHON

Le dimanche 20 septembre, un vide-grenier solidaire s'est tenu sur le grand parking de l'Hippodrome.

Organisé par la Ville de Cagnes-sur-Mer au profit du Téléthon, l'événement a rassemblé près de 250 exposants et attiré de nombreux visiteurs tout au long de la journée.

Dans une ambiance conviviale, les participants ont pu chiner, vendre ou trouver de bonnes affaires, tout en contribuant à une belle cause. Une journée placée sous le signe du partage, de la solidarité et de la générosité.

Grâce à la mobilisation des exposants et du public, l'intégralité des bénéfices (10 300 €), a été reversée au Téléthon. Une belle réussite qui témoigne une nouvelle fois de l'engagement et de la générosité des Cagnois.



SALON PROFESSIONNEL PRIVÉ

Le jeudi 24 septembre, l'Hippodrome a accueilli un salon privé dédié aux Comités Sociaux et Économiques (CSE), réunissant des acteurs issus de nombreux secteurs d'activité.

Cette journée à la fois conviviale et professionnelle a permis de favoriser les échanges entre élus de CSE, représentants du personnel et fournisseurs, autour de rencontres, de découvertes et de présentations de services variés.

Au total, 50 exposants étaient présents pour faire découvrir leurs offres, partager leur expertise et échanger directement avec les professionnels présents.

Une belle journée placée sous le signe du partage et des rencontres professionnelles, qui a contribué à créer de nouvelles opportunités entre les différents acteurs réunis à l'Hippodrome.

LE FESTIVAL DE L'ENFANCE

Les samedi 26 et dimanche 27 septembre 2026, l'Hippodrome de la Côte d'Azur a accueilli, pour la toute première fois, le Festival de l'Enfance, un événement inédit co-organisé par Parent Cool et Salons du Sud. Cette première édition était portée par trois mamans entrepreneures, réunies autour de l'ambition de rassembler en un même lieu tout l'univers de l'enfance et de la famille.

Pendant deux jours, 6 000 visiteurs ont pu découvrir plus de 90 exposants et profiter d'un programme riche en animations : ateliers, démonstrations, rencontres avec des spécialistes de la parentalité, activités à tester et idées pour préparer leurs prochaines sorties en famille.

Pour les entreprises, associations, collectivités et professionnels présents, le Festival de l'Enfance a également constitué une belle opportunité de présenter leurs offres à un public ciblé, de développer leur notoriété et de créer de nouvelles synergies.



!!! ÉVÉNEMENTS DU MOIS D'OCTOBRE

DU VENDREDI 2 AU LUNDI 5 OCTOBRE : SALON DE L'HABITAT

SAMEDI 10 ET DIMANCHE 11 OCTOBRE : SALON DES SÉNIORS

DU VENDREDI 16 AU DIMANCHE 18 OCTOBRE : EUROPÉTANQUE

LUNDI 19 OCTOBRE : EUROPÉTANQUE SÉNIORS

VENDREDI 23 OCTOBRE : APÉRO DES FRENCHY

DIMANCHE 25 OCTOBRE : LE BRUNCH DES FRENCHY